



T 06 21 24 88 17
E ivo@selly.nl
www.selly.nl

Sensatie gegarandeerd!

De Scan & Win retailactie zorgt voor opwinding in je supermarkt, winkelstraat of winkelcentrum

Deelname is eenvoudig. Natuurlijk doen alle winkeliers in het winkelcentrum of winkelstraat aan de actie mee. Naast enkele spraakmakende hoofdprijzen zijn er ook hele leuke sub-prijzen zoals waardebonnen, cheques en kortingsbonnen.

Ook voor jouw bedrijf?

Deze retailactie is ideaal als publiekstrekker, maar ook vanwege de cross-selling een groot succes. Het zijn met name de sub-prijzen die het succes van de actie bepalen. Voorbeelden hiervan zijn: tweede broek halve prijs, gratis tompoezen bij besteding van 15 euro of vijf hamburgers halen, vier betalen. Dit zijn prijzen waarvoor klanten een specifieke winkel moeten bezoeken; jouw winkel of die van een collega. Zo leidt Scan & Win tot meer cross-selling en meer traffic in de verschillende winkels: de Scan & Win kaart van de bakker levert bijvoorbeeld een kortingsbon op van de slager.



Hoe werkt het?

Alle klanten ontvangen tijdens de actieperiode een Scan & Win kaart bij besteding van een bepaald bedrag. De Prijzengenerator zorgt met geluidseffecten voor een echte beleving wanneer bekend wordt gemaakt of de klant prijs heeft. Heeft je klant prijs? Dan print de Prijzengenerator een voucher, met daarop alle informatie over de prijs én de winkel die de prijs aanbiedt.



DOEL:

- Sfeer en fun • Klantentrekker
- Impulsaankopen • Omzetverhoger • Herhalingsbezoek