



SELLY
RETAIL ACTIES!

T 06 21 24 88 17
E ivo@selly.nl
www.selly.nl

Een consumentenactie voor het hele gezin!

De superleuke etalage speurtocht met dieren voor hippe kids

Een interactieve speurtocht die coronaproof is? Dat is onze retailactie 'Arie op Safari'. Kinderen gaan op zoek naar de safaridieren in de etalages, voeren opdrachten uit en beantwoorden vragen. Een leuke selfie met de dieren mag natuurlijk niet ontbreken. En na afloop krijgen de kinderen een mooie beloning!

De educatieve vragen, opdrachten en puzzels maken de speurtocht een leuke activiteit voor het hele gezin. 'Arie op Safari' wordt zo voor het hele gezin of vrienden een ware belevenis. Deze actie kan voor een langere periode ingezet worden. Zeker in deze tijd is deze actie een goed alternatief voor de invulling van de activiteitenprogramma's in de binnensteden. Er is tijdens de speurtocht voldoende ruimte om afstand te houden!



THEMA'S:

- Arie op Wintersafari
- Arie op de Boerderij
- Arie op Dinosafari



Hoe werkt het?

- Zoek de dieren en de fun QR-codes
- Scan de QR-code met je eigen mobiel
- Beantwoord de vraag of voer de opdracht uit
- Ga daarna opzoek naar de volgende dieren of fun QR-codes

Ook voor jouw bedrijf?

De actie is goed inzetbaar in winkelgebieden en winkelcentra. Iedere actie wordt geleverd met de speciale actiewebsite, levensgrote- en bewegende dieren die in de etalages te vinden zijn, inclusief vragen en filmpjes. Hierdoor wordt de speurtocht voor het hele gezin een ware belevenis.

Ook een ideale invulling voor een leegstaand pand! De dieren brengen sfeer en trekken klanten aan. Gedurende een periode van twee tot vier weken bind je bestaande en nieuwe klanten aan je winkel. De speciale actiewebsite versterkt de actieperiode, evenals de nieuwsbrieven die verstuurd kunnen worden. Ideaal te combineren met een Facebook en/of Instagram campagne!



DOEL:

- Sfeer en fun
- Klantentrekker
- Impulsaankopen
- Omzetverhoger
- Herhalingsbezoek

Bekijk video